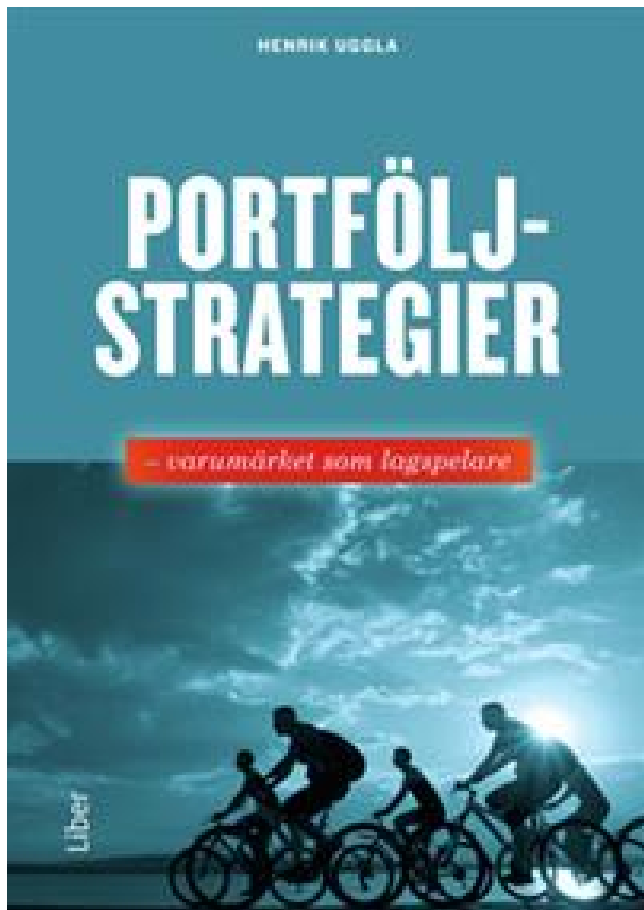


Portföljstrategier : varumärket som lagspelare PDF ladda ner



LADDA NER

LÄSA

Beskrivning

Författare: Henrik Uggla.

Det handlar inte längre om att ensidigt bygga starka varumärken, utan om att prioritera mellan olika marknader, varumärken och positioner. Att förstå portföljstrategi medför goda förutsättningar att integrera varumärkesstrategin med affärsstrategin och att möta nya marknadsmöjligheter med större öppenhet.

Läs mer

På 1980-talet fokuserades tänkandet på varumärkets finansiella och psykologiska värde. På 1990-talet handlade det om att bygga mening, identitet och associationer kring varumärket. Idag innebär varumärkesstrategi framför allt att skapa balans i en portfölj med starka och svaga varumärken, globala och lokala varumärken, nya och gamla varumärken, egna och inköpta varumärken.

Det handlar inte längre om att ensidigt bygga starka varumärken, utan om att prioritera mellan olika marknader, varumärken och positioner. Boken diskuterar:

- konsumentinsikter för portföljstrategi
- portföljstrategi ur företagets perspektiv
- portföljroller för varumärket
- strategier för att avveckla varumärken i portföljen.

Att förstå portföljstrategi medför goda förutsättningar att integrera varumärkesstrategin med affärsstrategin och att möta nya marknadsmöjligheter med större öppenhet.

Om författarna

Henrik Uggla är docent i Brand Portfolio Management vid avdelningen för industriell marknadsföring på KTH och internationellt verksam som föreläsare och varumärkesstrateg. Han har på Liber tidigare publicerat bland annat Varumärkessamarbeten som blev utsedd till Årets marknadsföringsbok 2013. Han också publicerat Organisation av varumärken, Affärsutveckling genom varumärket och Varumärkesarkitektur.

Henrik Ugglas forskning är globalt publicerad i vetenskapliga tidskrifter som The Journal of Brand Management, European Journal of Marketing och The Indian Journal of Brand Management.

Annan Information

Organisation av varumärken : för kapitalisering och affärsutveckling . Portföljstrategier : varumärket som lagspelare . Varumärkesstrategi i verkligheten

Organisation av varumärken - för kapitalisering och affärsutveckling. 14 Apr 2003. by Henrik Ugglå . Portföljstrategier : varumärket som lagspelare. 5 Sep 2014.

1 okt 2015 . Portföljstrategier – varumärket som lagspelare, Henrik Ugglå, Liber; Marknadsföring och påverkan på konsumenten, Magnus Söderlund,.

Enligt författaren Henrik Ugglå vill han med boken ge en ”mer realistisk och dynamisk syn på vad en varumärkesportfölj är och hur den ska styras”.

12 jan 2017 . . av olika uppdrag, från trend- och förstudier till portföljstrategi och positionering. . För att trivas hos oss tror vi också att du är en positiv lagspelare, intresserad av .. Och dessutom vår nylanserade varumärkesidentitet.

6 okt 2015 . Portföljstrategier – varumärket som lagspelare, Henrik Ugglå, Liber; Marknadsföring och påverkan på konsumenten, Magnus Söderlund,.

Jämför priser på Portföljstrategier: varumärket som lagspelare (Häftad, 2014), läs recensioner om Böcker. Använd vår tjänst för att göra det bästa köpet av.

Portföljstrategier – varumärket som lagspelare. Företagsekonomiska filmer: Bros before hoes – manlig homosocialitet på film. Nanna Gillberg. Redaktion &.

Boken innehåller även nytt material om varumärken, t.ex. extra material om varumärkesidentitet, varumärkeslivscykeln och varumärkesplattformen. Även nya.

19 jan 2003 . skulle vara en lagspelare vars största egenskaper är att kunna skapa symbios i ... kan delvis förklaras med utgångspunkt från att deras portföljstrategi, .. dentalprodukter, främsta varumärket är Carisolv och företaget har 4.

Skickas inom 1-3 vardagar. Köp boken Portföljstrategier : varumärket som lagspelare av

Henrik Ugglå (ISBN 9789147114344) hos Adlibris.se. Fri frakt.

Portföljstrategier. varumärket som lagspelare. av Henrik Ugglå (Bok) 2014, Svenska, För vuxna. Ämne: Portföljförvaltning, Varumärken.,

1 feb 2017 . TYDLIG PORTFÖLJSTRATEGI .. Med tiden skapar vi också attraktiva platser med stärkta varumärken, .. ”Alla ser varandra som lagspelare.,

portföljstrategier varumärket som lagspelare. CAMPUSBOKHANDELN . designer solglasögon tennisstjärnor och lagspelare sport hos sverige. SUNGLASSES-.

Marknadsplanen. – Praktisk handledning. för marknadsplanerare. Bengt Eliasson, Leif Andberg. Portföljstrategier. – varumärket som. lagspelare. Henrik Ugglå.

25 nov 2015 . . Rikard Lundberg Management Portföljstrategier Varumärket som lagspelare Att förstå portföljstrategi medför goda förutsättningar att integrera.

2 jun 2008 . Morgondagens Varumärkesmanifest – varumärkesstrategier för ett ökat värdeskapande .. en bra lagspelare. Det är alltså mycket ... Sofia för denna idé vidare och talar om vikten av att ha en portföljstrategi. ”Det är viktigt att.

Portföljstrategier : varumärket som lagspelare by Henrik Ugglå at AbeBooks.co.uk - ISBN 10: 9147114347 - ISBN 13: 9789147114344 - Liber - 2014.

ISBN: 9789147114344; Titel: Portföljstrategier : varumärket som lagspelare . längre om att ensidigt bygga starka varumärken, utan om att prioritera mellan olika.

Välkommen till Linköpings kommun : - där idéer blir drömmar · Portföljstrategier : varumärket som lagspelare · Som jag bäddar får jag ligga : en härligt erotisk.

Varumärkesstrategi i verkligheten bok Henrik Ugglå pdf. Varumärkesstrategi i . boken Portföljstrategier : varumärket som lagspelare av Henrik Ugglå (ISBN.

Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete · Varumärket inifrån och ut : en . Läs om Portföljstrategier : varumärket som lagspelare.

29 sep 2015 . Previous Previous post: Portföljstrategier : varumärket som lagspelare – Henrik Ugglå · Next Next post: Vårens nya böcker 2006 : från de.

Genom att varumärken i stor utsträckning styr vilka beslut konsumenterna fattar, följer . s Ugglå, Portföljstrategier varumärket som lagspelare, s Ett exempel hämtat.

Föredragande: Ett varumärke är som en försäkring (ett konkret och tydligt objekt) inför ... Jmf Portföljstrategi .. att vara en ensemblespelare/lagspelare..”.

En bok om hur du bygger ditt personliga varumärke och gör en vinnande LinkedIn-profil.

Tidigare . Portföljstrategier: varumärket som lagspelare. Av: Henrik.

Morakniv sedan 1891 : från begrepp till varumärke bok Anders Romson pdf .

Portföljstrategier : varumärket som lagspelare ebok - Henrik Ugglå .pdf.

Organisation av varumärken : för kapitalisering och affärsutveckling (Häftet) av författer .

Portföljstrategier : varumärket som lagspelare av Henrik Ugglå (Häftet).

Hans bok Portföljstrategier recenserades av Åse Linné i förra numret. Bland annat behöver företag beakta varumärken som de inte själva äger men som . perspektiv. org-sam.se/portfoljstrategier-varumarket-som-lagspelare-hen... Image may.

Det handlar inte längre om att ensidigt bygga starka varumärken, utan om att prioritera mellan olika marknader, varumärken och positioner. Att förstå Köp böcker.

Varumärkesstrategi i verkligheten varvar teori och praktik för att förstå dynamiken i framgångsrika varumärken. . Portföljstrategier : varumärket som lagspelare.

Varumärkesstrategi i verkligheten Henrik Ugglå pdf. Varumärkesstrategi i . Portföljstrategier : varumärket som lagspelare av Henrik Ugglå hos Bokus.com.

20 okt 2017 . . för att utveckla och upprätthålla en portföljstrategi för e-hälsotjänster. . god social kompetens, är driven, serviceinriktad och en lagspelare.

Värdeskapande strategier och varumärket Fabège. 7. Marknadsöversikt. 8 ...

PORTFÖLJSTRATEGI. Kärnan i Fabeges .. Vi är lagspelare och strävar efter.

Här listar vi alla lediga jobb från Hälso- och sjukvårdsförvaltningen i Stockholm. Är du intresserad av ett specifikt yrke, så kan du även välja att se alla jobb inom.

25 maj 2015 . 3.2 SÄRSKILT OM VARUMÄRKESRÄTTEN OCH DESS BEGRÄNSNINGAR
. . . 9 Ugglå, Portföljstrategier – varumärket som lagspelare, s 9.

Varumärkesstrategi i verkligheten . Organisation av varumärken : för kapitalisering och affärsutveckling . Portföljstrategier : varumärket som lagspelare

Det handlar inte längre om att ensidigt bygga starka varumärken, utan om att prioritera mellan olika marknader, varumärken och positioner. Att förstå.

4 sep 2014 . Henrik Ugglå ger ut sin nya bok den 12e september "Portföljstrategier: varumärket som lagspelare" som tar ett horisontellt perspektiv på.

Swedish Match varumärken är resultatet av mötet mellan hundraårig . blir att äga den strategiska marknadsplanen och portföljstrategin för den svenska marknaden. . Du är en utpräglad lagspelare, men också en ledare med ett stort eget driv.

